

財團法人最近年度營運及資金運用計畫

財團法人名稱：財團法人中華民國貿易教育基金會

主管機關：經濟部

年度：107 年度

捐助機關(構)：無

起迄日期：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日

壹、業務工作重點：

一、 課程規劃：本會提供國際貿易基礎人才教育訓練，經檢討 106 年度課程內容，並參酌各期結業學員建議及市場趨勢，107 年度課程規劃重點如下：

(一)長期講習班：規劃辦理國際貿易實務講習班等 28 個類別、40 個班次(較去年多 3 個班次)；因應電商新趨勢以及全球佈局語言人才的需求，首次開辦「參展行銷與電商整合實務班」、「商用貿易西班牙語班」、「商務日文應用班」及「貿易英文契約速成班」、「進出口通關實務實務解析與案例」等，課程更新率達 2 成，其他則視市場及學員需求，更新授課內容。

(二)專題班或研討會：為擴大服務對象，發掘優秀講師授課，適時辦理專題班或研討會。

(三)配合台北市進出口商業同業公會辦理「107 年補助大學校院學生赴新興市場企業實習計畫」，舉辦新南向市場與語文訓練，如越語、泰語、印尼語等。

(四)召開年度課程規劃會議，遴選更新師資陣容：檢討課程內容、時數等相關問題，並參酌督課觀察、各期結業學員之建議及反映意見，評核、更換老師，目前師資共計 87 位，去年新開發的講師達 37 人，師資更新率達 43%。

二、 爭取政府補助：擬向經濟部國際貿易局申請推貿基金補助，新台幣 332.3 萬元，較去年增加。

三、 活化教學，建立特色課程：運用本會與公會資源，107 年將針對「進出口通關實務班」，首度新增海關實地參訪課程；另越語、印尼語、泰語等語言班，於課中邀請各國駐華辦事處蒞會進行該國政經、文化交流座談，阿拉伯語班實際參訪台灣清真寺等文化據點，讓學員深刻體驗貿易實務、商務文化，並延伸課程效益，形成本會與其他單位有區隔的課程特色。

四、 辦理企業內訓：本會擁有眾多講師群，在國貿實務、進出口通關領域具有優勢，協助企業進行內訓，擴大服務範圍。

五、 策略合作：與台北市進出口商業同業公會「國貿大會考」合作，辦理考照輔導班，取得證照者，報名基金會課程可享優惠；並與學校研擬產學合作方案，為產業培訓人才。

貳、行政財務工作重點：

- 一、 定期召開董事會議，107 年度預計召開 2 次董事會議，審議重要議案。
- 二、 按時編製財務報表，由財務委員輪流查核帳務，發揮監察功能，強化財務管理。
- 三、 推動財會作業電腦化，建置系統化作業流程。
- 四、 辦理 106 年度收支決算與編製 108 年度收支預算。
- 五、 完成 106 年度工作報告並擬訂 108 年度工作計畫。

參、總務工作重點：

- 一、 松江大樓 9、10 樓之夜間安全維護與停車管理。
- 二、 提供各項辦公及教學用品。
- 三、 9、10 樓採全年度包租予台北市進出口商業同業公會，晚間仍交由本會開課使用；8 樓部分則委由台北市進出口商業同業公會管理對外招租，以上由本會收取租金，開創收益來源。
- 四、 實施財產登錄管理與盤點作業。

二、財務收支及資產負債狀況

單位：新台幣千元

項目	105 年度決算	106 年度預算	107 年度預算
1. 財務收支			
收入	8,987	9,030	9,226
支出	10,373	8,943	10,762
餘絀	(1,386)	87	(1,536)
2. 資產負債			
資產	375,791	376,212	374,569
負債	70,754	71,088	70,981
淨值	305,037	305,124	303,588

三、其他：無

貳、資金運用計畫

一、固定資產投資計畫：

雜項設備：電腦 ERP 系統 90 萬元。

二、資金轉投資計畫：無

三、其他重要投資及理財計畫：無