

110 年國貿尖兵基礎培育班課程表

110.5.5-110.7.9(週一、三、五) 19:00~22:00

月	日	星期	課程內容	講 座	月	日	星期	課程內容	講 座
6	7	一	國貿基礎力(一) 1. 國際貿易作業流程 2. 貿易條件及國貿條規 解說與運用	曹淑玉 講 座	7	14	三	商英書信撰寫力(一) 1. 貿易函電寫作原則 2. 行話舉例 3. 重要單字及詞類變化的	謝宗興 講 座
6	9	三	國貿基礎力(二) 1. 國際貿易基本交易條件 2. 貿易單據解說及專有名詞介紹	曹淑玉 講 座	7	16	五	商英書信撰寫力(二) 1. 常用的幾種函電 2. 常用例句解析(涵蓋詢價、報價、下單及出貨、帳務處)	謝宗興 講 座
6	16	三	國貿基礎力(三) 1. 信用狀(L/C)解析 2. 信用狀開狀與押匯實務	曹淑玉 講 座	7	19	一	業務開發力： 1. 透過陌生拜訪開拓商機 2. 掌握顧客真正需求與價值	陳奕華 講 座
6	18	五	國貿基礎力(四) 1. 海空運物流操作實務 2. 國際貨物運輸保險規劃 與理賠實務 3. 三角貿易簡介	曹淑玉 講 座	7	23	五	電商與物流解析(一) 1. 跨境電商物流與行銷 2. 亞馬遜 Amazon 北美站、 日本站跨境電商物流	潘偉閔 講 座
6	23	三	進出口通關實力(一) 關務法規與通關實務	游邵予 講 座	7	28	三	電商與物流解析(二) 1. 大貨小貨發貨倉的送法 2. 物流專線介紹 3. HS CODE 的來龍去脈	潘偉閔 講 座
6	25	五	進出口通關實力(二) 稅則分類及輸出入規定	陳仁敦 講 座	7	30	五	跨境電商新思維： 1. 電子商務模式分析 2. 布局跨境平台	蔡建郎 講 座
6	30	三	進出口通關實力(三) 1. 艙報單製作重點與通關 流程 2. 通關稅務及規費	劉兆富 講 座	8	2	一	行銷力：社群行銷分析(一) 1. 行銷策略 vs. 網站動線 vs. 廣告曝光 2. 網路行銷經營案例分享	鄔竣清 講 座
7	2	五	進出口通關實力(四) 1. 貨物查驗與原產地認定 實務 2. 快遞貨物通關	劉兆富 講 座	8	6	五	行銷力：社群行銷分析(二) 1. 影像影響印象締造 「轉換率」 2. 為你的品牌打造完美的 故事 3. 影音社群行銷案例分析	鄔竣清 講 座
7	7	三	商用英語力(一) 1. 社交英語會話 2. 辦公室英語重點句	朱立安 講 座	8	9	一	影片拍攝： 1. 手機錄影基本技巧 2. 超萬用影片公式演練	吳 鑫 講 座
7	9	五	商用英語力(二) 1. 開會(談判)英語重點句 2. 參展英語重點句	朱立安 講 座	8	10	二	影片剪輯： 1. 30 秒超吸睛影片拍攝製作 2. 手機 App 影片製作剪輯	吳 鑫 講 座

一、上課地點：台北市松江路 350 號 3 樓第 2 教室。

二、缺課三分之一以上不發給結業證書。

三、如遇颱風、地震或其他天然災害影響上課時，以台北市政府公告為之。